

Fondation Décathlon
BARBÉ - BRAUT - DE ALMEIDA - SAUNIER



CHALLENGE FONDATION

RENOUER AVEC LE SPORT ENSEMBLE

ecity
WEB • DIGITAL • AUDIOVISUEL

FONDATION
DECATHLON

CONTEXTE

Concurrents



Le confinement a fait apparaître 2 besoins chez les étudiants français

- Prendre soin de soi à travers le sport.
- Renouer le lien social.

Quelques chiffres

Pour **9 Français sur 10**, le sport fait du bien au moral et assure le bien-être

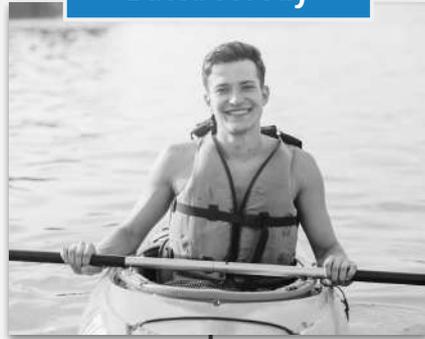
27,5% des étudiants ont déclaré un haut niveau d'anxiété après **le premier confinement**

19% des étudiants souffrent du manque de relations sociales



NOS CIBLES

David Moody



23 ans, Étudiant en Informatique, Lyon (69000)
Basket (hebdomadaire), Kayak (hebdomadaire)

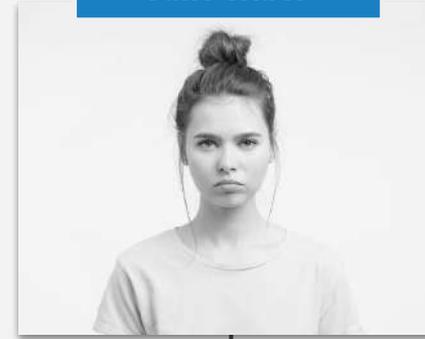
Points de douleur :

N'a plus beaucoup l'occasion de faire du sport collectivement
Manque de relations sociales depuis le début de l'épidémie.

Ses attentes :

Remonter son moral et restaurer sa vie sociale par des rencontres avec des sportifs.
Leader et instaurer des rendez-vous réguliers pour des activités sportives avec un "groupe de sport".

Julie Wiber



20 ans, Étudiante en droit, Lyon (69000)
Yoga (occasionnel)

Points de douleur :

Le manque d'activité et d'interactions sociales ont bouleversé sa vie sociale et professionnelle.
Vit dans un petit appartement, sans jardin ni balcon.

Ses attentes :

Trouver la motivation d'aller faire du sport et rencontrer de nouvelles personnes.
Avoir accès à du matériel fiable pour ses activités sportives.
Découvrir de nouveaux sports avec des adeptes.

LE PROJET

Move by DECATHLON est une **application IOS et Android** qui permet de mettre en contact des étudiants lyonnais entre eux pour des séances de sport. Notre application possède divers objectifs :

- Inciter les étudiants à prendre (ou reprendre) une activité physique régulière **tout en renouant avec le lien sportif**
- Faire des **rencontres** et **se retrouver**
- **Se (re)mettre en forme** autant sur le plan physique que psychique.

Un principe d'ambassadeur de la marque Decathlon permet aux utilisateurs les plus actifs et les plus sérieux de l'application d'**emprunter des équipements ou des infrastructures de Decathlon** pour organiser des séances de sport en groupe.



LE PROJET



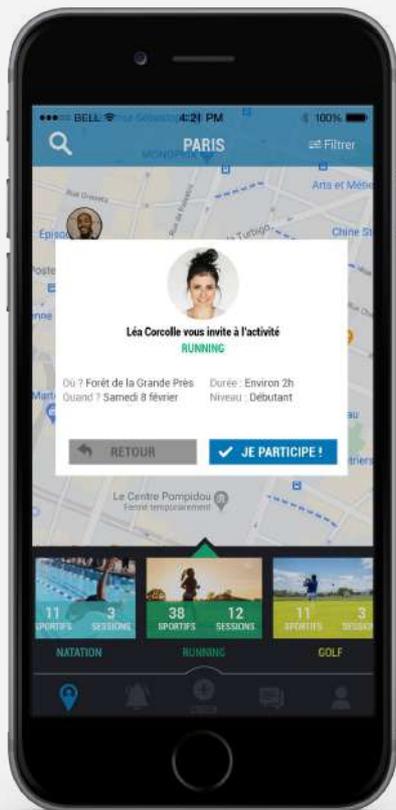
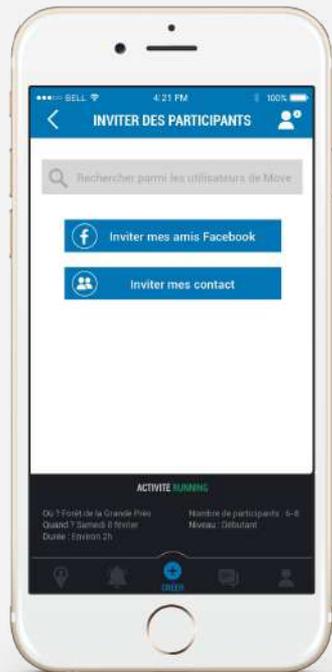
Ce projet a pour ambition de permettre aux étudiants dépressifs de leur rendre leur joie de vivre par **le sport collectif** pour leur permettre de se retrouver et **de se motiver collectivement**.

C'est également pour eux, l'opportunité de pouvoir pratiquer une multitude de sports tout en minimisant les coûts financiers.

Cette solution se démarquera de ses concurrents via **la dimension sociale** entre la marque et les utilisateurs caractérisés par les grades, les promotions inhérentes à ce système et aux infrastructures/matériels mis à disposition par Decathlon. Aider ces jeunes en situation de détresse psychologique permettra d'améliorer l'image de marque de l'entreprise.

Un lancement post Covid-19 dans la ville de Lyon en premier lieu (forte densité d'étudiants) serait préférable et d'autant plus marquant grâce aux éventuels besoins sociaux (volonté de reprendre le courant normal de la vie, de refaire des rencontres et du sport, etc.) qui en découleraient.

MOCK-UP DE L'APPLICATION



Exemple de visuel Instagram

Voir la vidéo

BUDGET DU PROJET

Développement de l'application **60 000 €**

Entretien de l'application (mises à jour, bugs,...) **15 000 €**

Communication (pub, posts réseaux sociaux,...) **5 000 €**

Prêts des équipements **10 000 €**

Service client **10 000 €**

Total : 100 000 €

Business model :
La publicité dans
l'application

ÉTAPES DE DÉVELOPPEMENT

L'association que nous avons choisie est **l'association Apsytude** qui lutte contre la dépression et le suicide chez les étudiants. Notre projet s'installe parfaitement dans leur programme d'accompagnement des étudiants.



Juillet 2021

Commencement du projet

- Mise en place de la méthode de projet
- Trouver le personnel qualifié
- Réunir les ressources nécessaires
- Écriture du Cahier des charges

Août - Novembre 2021

Développement de l'application

- Chercher les langages de programmation
- Rendus réguliers et fonctionnels de l'état d'avancement de l'application

Décembre - Janvier 2022

Recette de l'application

- Tests finaux
- Analyse des tests
- Rectifications
- Validation finale

Février 2022 - ...

Communication

- Print : Flyers en entrée de magasin / affiches en rayon
- Digital : Réseaux sociaux + bannière sur le site web

Mars 2022

Sortie de l'application

- Premiers tests sur la ville de Lyon et ses alentours

NOTRE ÉQUIPE



Julien SAUNIER

juliensaunier563@gmail.com
www.linkedin.com/in/julsau

Assistant chef de projet digital



Kévin DE ALMEIDA

kevin.dealmeida2804@hotmail.com
www.linkedin.com/in/kévin-de-almeida

Chargé de communication



Romain BRAUT

braut.romain@gmail.com
www.linkedin.com/in/romain-braut

Community manager



Dylan BARBÉ

dylanbarbeprivate@gmail.com
www.linkedin.com/in/dylan-barbé

Graphiste professionnel

