



Rock-Eyes



Charte Graphique

De Almeida Kévin - LP METWEB - FA1





Introduction

Ce document est un document officiel regroupant l'**identité visuelle de la marque Rock-Eyes**. Nous vous prions de bien vouloir respecter les règles concernant le logotype et son utilisation dans le but de **garantir sa cohérence au sein de notre marque**.

Nous tenons à remercier **toutes les personnes** qui ont participé à l'élaboration et à la conception de ce document.

01 - Notre entreprise 6 - 11

Présentation et histoire.....	7
Les produits proposés.....	8
La cible.....	9
Les valeurs Rock-Eyes.....	10
Nos objectifs.....	11

02 - Le logotype 12 - 17

Présentation du logo.....	13
Couleurs et typographies.....	14
Zone de protection.....	15
Les interdits.....	16
Déclinaisons.....	17



03 - La marque Rock-Eyes 18 - 26

La gamme de produit.....	19
Boutique.....	20
Site web - Maquette.....	21
Site web - Ordinateur.....	22
Site web - Tablette et Smartphone.....	23
Réseaux sociaux.....	24
Documents de diffusion et carte de visite.....	25
Publicités.....	26

04 - Annexes 27 - 28

Chemin de fer.....	28
--------------------	----

A photograph of a man and a woman smiling. The man is on the left, wearing a grey t-shirt. The woman is on the right, wearing a white sweater and holding a red cup. A stylized illustration of a tiger's face is overlaid on the man's face. The text 'Notre entreprise' is written in white on an orange brushstroke background across the center.

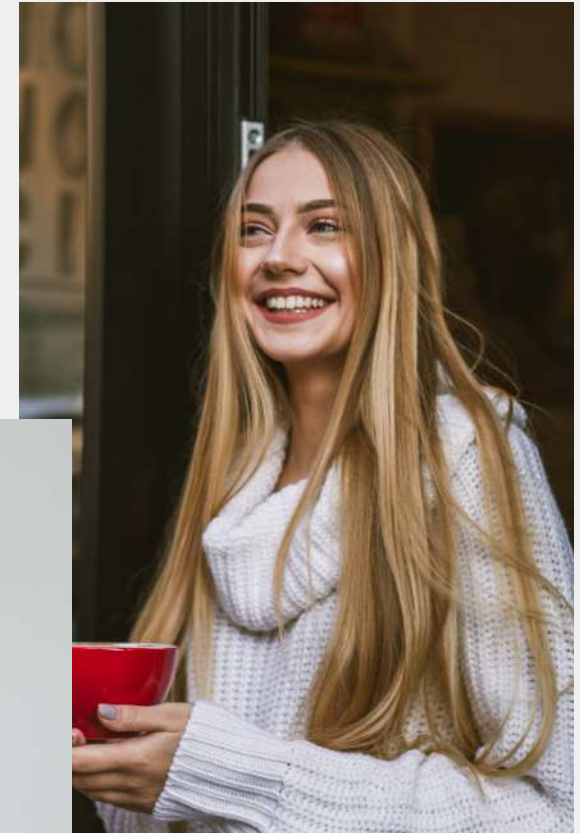
Notre entreprise

Rock-Eyes

Présentation et histoire

Rock-Eyes est une **start-up française de produit cosmétique** créée en 2015 par Christopher McGill et Marina Quevret. Fraîchement sortis de l'université dans laquelle ils se sont rencontrés, Christopher et Marina ont pour idée de fonder leur propre entreprise afin de **commercialiser des shampoings et gels douche pour hommes**. Afin de jauger la viabilité de leur projet, ils ont participé au salon du cosmétique de Paris. Durant ce salon, Christopher et Marina ont offert des échantillons de leur shampoing pour hommes Rock-Eyes aux différents exposants et personnes intéressées en échange d'**un retour consommateur sur le produit** une fois testé. Le shampoing Rock-Eyes a reçu **un accueil très favorable** de la part du public, ils décidèrent donc de fonder leur entreprise.

C'est ainsi que début 2016, Rock-Eyes ouvre son premier entrepôt dédié à la conception de shampoing ainsi que des bureaux à Paris. En mars 2016, les premiers stocks de Rock-Eyes sont commercialisés dans les grandes surfaces. En 2019, l'entreprise compte **2 entrepôts ainsi que 5 boutiques dans toute la France métropolitaine**.



Ci-dessus, deux photographies des fondateurs de Rock-Eyes : Christopher McGill et Marina Quevret.

Les produits proposés

Nous proposons des produits pour la salle de bain et plus particulièrement des **shampoings et des gels douche pour hommes**. Nos produits peuvent être utilisés pour **tous types de cheveux et de peau** (cheveux bouclés, lisses ou ondulés/ peau sèche, grasse ou mixte etc.). Nos shampoings et gels douche ont été pensés et conçus pour les hommes de tout âges et sont donc **adaptés à leurs besoins**. Nous commercialisons notamment des **gels pour cheveux**. Nos gammes de produits sont certifiées **écoresponsables** et sans composants controversés.



Ci-dessus le premier prototype de bouteille de shampoing Rock-Eyes



Notre entreprise



La cible

Le coeur de cible de Rock-Eyes concerne des **jeunes hommes** urbains. **Sophistiqué** et soucieux de l'image qu'il renvoie non seulement auprès des autres mais aussi de lui-même, il aime prendre soin de lui à travers son style vestimentaire et son hygiène corporelle. Son **look jeune et branché associé** à un caractère **calme et posé** représente parfaitement notre image de marque.



Économique



Naturel



Gamme variée



Écologique

Les causes que nous soutenons

Rock-Eyes lutte aussi activement contre le **braconnage des animaux sauvages en Afrique** et plus particulièrement **les tigres**, véritables emblèmes de la marque. Pour l'achat d'un shampoing Rock-Eyes, nous versons 10 centimes à **Wildlife Angel**, une ONG française qui lutte contre le braconnage des animaux d'Afrique. Outre Wildlife Angel, nous soutenons **une multitude d'ONG** qui luttent contre la maltraitance animale et qui sont en faveur de l'environnement.

Les valeurs Rock-Eyes

Rock-Eyes est une entreprise qui s'inscrit dans une idéologie environnementale. Nous sommes engagés **en faveur de l'écologie** que ce soit dans la composition de nos produits, leurs emballages ou bien les causes que nous soutenons. Ainsi, nous garantissons nos shampoings et gels douche **sans sulfate, sans silicone et sans paraben** et nos emballages sont constitués en grande majorité de **plastique recyclé**.



Notre entreprise

Nos objectifs

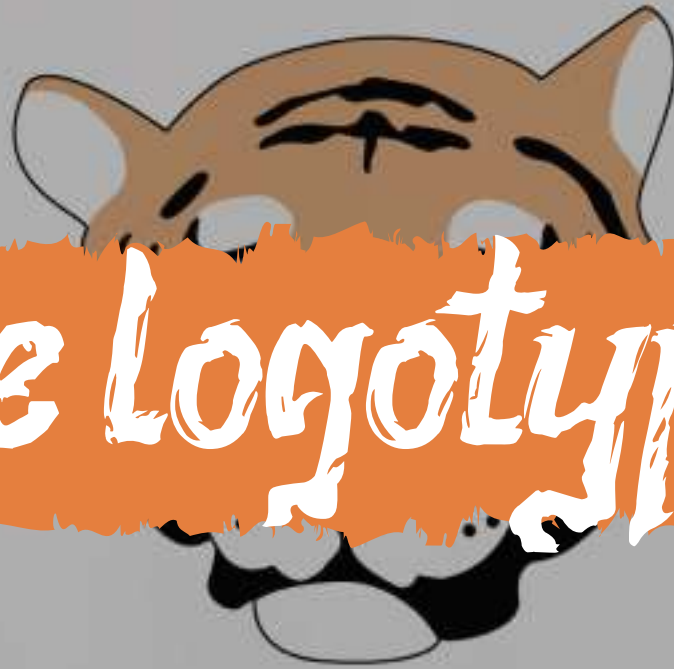
L'objectif de Rock-Eyes est de proposer des produits cosmétiques pour hommes avec le **moins de produits controversés** tout en restant à des **prix abordables**. En effet, notre politique est de proposer des shampoings, gels douche et gels pour cheveux pour hommes qui respectent la peau et le cuir chevelu. Nous voulons montrer au grand public qu'il est possible de consommer des produits cosmétiques de qualité et écoresponsables tout en conservant son budget.

Sur le plan commercial, notre but est de nous imposer comme **leader sur le marché français du cosmétique écoresponsable**. L'objectif principal des cinq prochaines années est de conquérir le marché européen en commercialisant nos produits dans **des pays frontaliers à la France** (Allemagne, Espagne, Suisse, Belgique etc.).



Cependant, nos ambitions ne s'arrêtent pas aux shampoings et gels douche pour hommes car nous souhaitons viser un plus large public d'ici quelques années : **les enfants**. En effet, nous avons pour ambition de commercialiser des shampoings et gels douche plus doux **idéals pour la peau plus sensible** des jeunes.

Le Logotype



Rock-Eyes

Présentation du logo

Le logo Rock-Eyes a été créé en 2015 peu après sa fondation et **représente un tigre**, animal emblématique pour les fondateurs. Véritable représentation de la force tranquille et sauvage avec une **crinière forte et soyeuse**, le tigre est l'animal qui représente le mieux notre produit. Calme, puissant et sage, telles sont les caractéristiques que représentent notre logo

Le logotype est en **deux parties** : une partie graphique représentant une tête de tigre en vue de face et une partie textuelle avec le nom de la marque : Rock-Eyes.



Ci-contre, la photographie qui a servi de modèle au logo



Ci-contre, la première ébauche du logo dessiné

Ci-dessous, les premiers essais réalisés



Ci-contre, le logo final avec le nom de la marque

Rock-Eyes

Couleurs et typographies

Orange



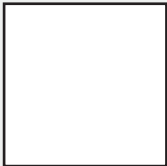
RVB : (227, 124, 52)
CMJN : (7%, 60%, 85%, 1%)
Hexadécimal : #E37C34
TSL : (24°, 76%, 89%)
Pantone : 7577 C

Bleu



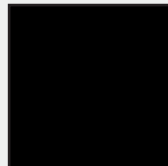
RVB : (38, 78, 153)
CMJN : (93%, 72%, 5%, 0%)
Hexadécimal : #264E99
TSL : (218°, 74%, 60%)
Pantone : 7686 C

Blanc



RVB : (255, 255, 255)
CMJN : (0%, 0%, 0%, 0%)
Hexadécimal : #FFFFFF
TSL : (24°, 0%, 100%)

Noir



RVB : (0, 0, 0)
CMJN : (91%, 79%, 62%, 97%)
Hexadécimal : #000000
TSL : (24°, 76%, 0%)

Le logotype possède **4 couleurs** dont les références sont mentionnées ci-contre. Le orange fait bien évidemment référence au pelage du tigre et renvoie un côté exotique et naturel. Le bleu fait quant à lui référence à l'eau, à la sérénité et au confort.

La typographie principale du logo est **Realstone**. Elle a été choisie pour l'aspect naturel et sauvage qu'elle renvoie. En ce qui concerne les références des produits (référence qui figure en bas des emballages), c'est la typographie **Metropolis** qui a été sélectionné pour son aspect simple et épuré.

Typographie principale

Realstone

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Typographie secondaire

Metropolis

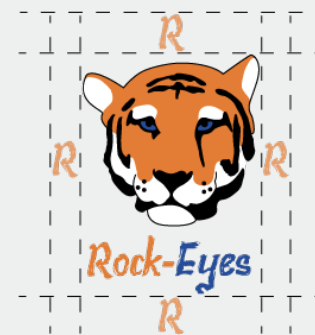
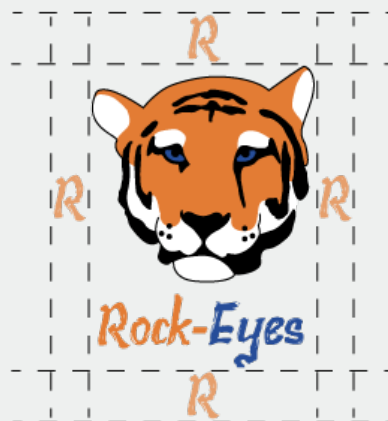
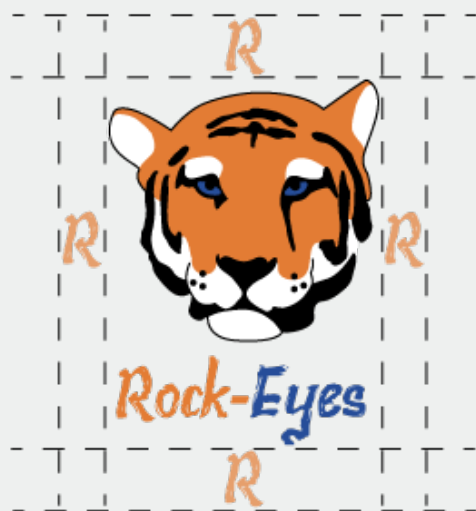
Metropolis

Metropolis

Le Logotype

Zone de protection

Le logo possède une zone de protection dans laquelle **aucun élément graphique ou textuel** ne doit figurer. Les dimensions de la zone de protection correspondent à la taille de la lettre "R" de "Rock-Eyes". Cette zone peut donc s'agrandir ou rétrécir selon la taille du logo.





Rock-Eyes

Modifier la couleur de la typographie et/ou du logo



Rock-Eyes

Redimensionner le logo sans rapport d'homothétie



Rock-Eyes

Déformer le logo ou sa typographie



Rock-Eye

Couper une partie du logo ou sa typographie



Rock-Eyes

Changer la rotation du logo ou inverser la partie graphique



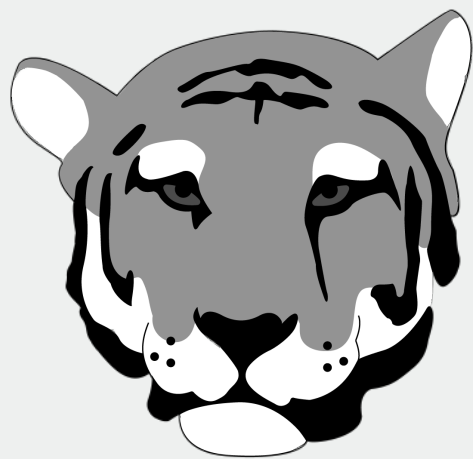
Rock-Eyes

Les interdits

Afin de respecter au mieux notre logo et son message, il convient de s'en tenir à **quelques règles** citées ici. Il est donc **interdit** de :

Déclinaisons

Le logo possède une version en **niveau de gris** pour les impressions en noir et blanc ainsi qu'une version **claire** avec un contour blanc lorsque le logo doit figurer dans un fond sombre. Une version du logo avec le nom de la marque écrit **au dessus de la partie graphique** est aussi possible.



Rock-Eyes

Niveau de gris



Rock-Eyes

Version blanche sur fond sombre



Version avec le titre au-dessus de la partie graphique



La marque
Rock-Eyes

La gamme de produit



Ci-contre la gamme de produit Rock-Eyes comprenant (de gauche à droite) : le shampoing, le gel pour cheveux et le gel douche

Boutique

Ci-contre, les deux modèles de sac à l'effigie de la marque que nous commercialisons : un sac en toile et un sac en papier

Ci-dessous, l'enseigne d'une de nos boutiques situées à Paris



Ci-contre, la vitrine de notre boutique



La marque Rock-Eyes

Rock-Eyes Accueil Notre histoire Nos produits Nous contacter

Nouvelle gamme de produit



Notre histoire

Rock-Eyes est une start-up française de produit cosmétique créée en 2015 par **Christopher McGill** et **Marina Quevret**. Fraichement sortis de l'université dans laquelle ils se sont rencontrés, Christopher et Marina ont pour idée de fonder leur propre entreprise afin de **commercialiser des shampoings et gels douche pour hommes**. Afin de jauger la viabilité de leur projet, ils ont participé au salon du cosmétique de Paris. Durant ce salon, Christopher et Marina ont offert des échantillons de leur shampoing pour hommes Rock-Eyes aux différents exposants et personnes intéressées en échange d'un retour consommateur sur le produit une fois testé. Le shampoing Rock-Eyes a reçu un **accueil très favorable** de la part du public, ils décidèrent donc de fonder leur entreprise.




C'est ainsi que début 2016, Rock-Eyes ouvre son premier entrepôt dédié à la conception de shampoing ainsi que des bureaux à Paris. En mars 2016, les premiers stocks de Rock-Eyes sont commercialisés dans les grandes surfaces. En 2019, l'entreprise compte **2 entrepôts ainsi que 5 boutiques dans toute la France métropolitaine**.

Les valeurs Rock-Eyes

-  **Économique**
-  **Naturel**
-  **Gamme variée**
-  **Écologique**

Site web - Maquette

Nos produits

		
Shampooing antipelluculaire 150mL	Gel douche 350mL	Gel pour cheveux 300mL
6€95	8€95	4€95
En savoir plus	En savoir plus	En savoir plus
Commander	Commander	Commander

Nous contacter

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions sur **nos produits** ou pour des **informations complémentaires** !

Si vous êtes intéressé par un **partenariat** avec nous, n'hésitez pas à remplir le **formulaire ci-dessous** :

Adresse : 12 Rue des Pastoureaux, 94440 Marolles-en-Brie

Mail : contact@rock-eyes.com

Telephone : 09.45.83.67.26

Nom et prénom Entreprise

Adresse mail de l'entreprise

Message

[Envoyer](#)

Ci-contre la maquette de la page d'accueil du site web

Site web - Ordinateur



La marque Rock-Eyes

Site web - Tablette et Smartphone

La marque Rock-Eyes



Réseaux sociaux

Afin de sensibiliser nos abonnés Instagram à la lutte contre le braconnage, nous publions régulièrement des photographies de tigres.



Feed Instagram de Rock-Eyes



La marque Rock-Eyes



Documents de diffusion et carte de visite



Ci-contre, les cartes de visite Rock-Eyes

Publicités



La marque Rock-Eyes

Annexes



1



2



3



4



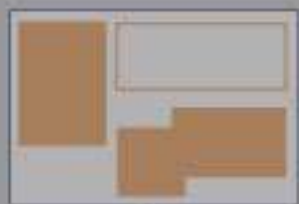
5



6



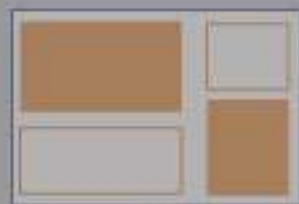
7



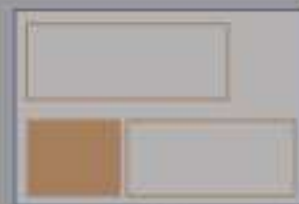
8



9



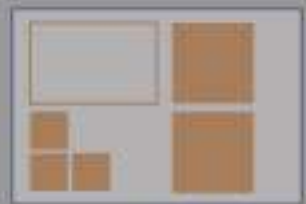
10



11



12



13



14



15



16



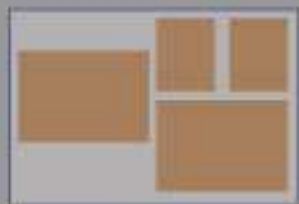
17



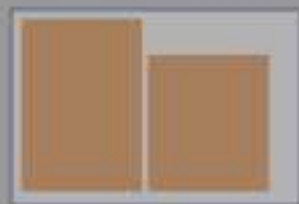
18



19



20



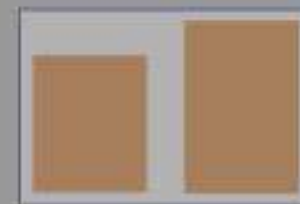
21



22



23



24



25



26



27



28



29



Texte

Image

Annexe 1 : Chemin de fer



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24



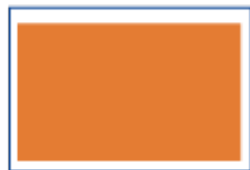
25



26



27



28



29



Texte

Image

